|  |  |
| --- | --- |
|  2023年澄江奇元文化旅游投资建设有限公司招聘岗位信息表 |  |
| **序号** | **招聘****部门** | **岗位** | **拟聘人数** | **岗位描述** | **任职条件** |
| 1 | 项目部 | 安全专员 | 1 | 1、在项目经理和上级主管部门领导下，督促本项目部职工认真贯彻执行国家颁布的安全法规、规范及企业制定的安全规章制度。1. 参加项目施工组织设计(项目质量计划)和专项安全施工方案、安全技术交底的编制工作，并负责专项安全施工方案和安全技术交底的落实;参加危害因素和环境因素的辨识、评价，建立教育培训登记制度，作好[安全教育](http://www.xuexila.com/lore/anquan/%22%20%5Ct%20%22https%3A//www.xuexila.com/fwn/gangweizhize/_blank)工作。落实安全防护设施的到位情况，严格监督执行文明施工的管理制度。

3、对整个施工的全过程进行安全、环境监督，负责质量、职业健康安全、环境管理体系中有关安全生产和文明施工方面的要求，负责落实安全、环境管理体系中运行控制的相关条款在项目部良好运行。作好内部审核记录和不合格项的关闭。4、每天巡视施工现场和每道工序，掌握安全重点部位的情况，检查发现的安全隐患，及时纠正或发出安全隐患整改通知单，并对纠正和预防的实施过程及实施效果进行跟踪检查，做好验证记录;对检查出的违章指挥、违章作业行为向责任人当场指出、立即纠正。有必要时，按照公司有关规定予以处罚;发现重大的安全隐患，有权立即制止作业并及时向领导汇报，组织工人撤离危险区域。5、组织各种安全防护设施的搭设，参加公司对安全防护设施、机械设备安装、临电等检查验收工作，做好安全质料的填写工作。6、监督劳保用品的质量和安全防护装置的质量，并指导作业人员正确使用安全防护装置和个人的劳动防护用品。7、在工程施工过程中若发生工伤事故时应及时组织抢救伤员，排除险情，做好标志，保护好现场，并将发生事故的时间、地点、伤亡人数、事故原因等情况向项目经理或上级汇报，配合有关部门进行事故的调查。8、负责内、外部有关安全信息收集和反馈。9、定期组织安全生产和文明施工检查，接待省、市安检等有关部门对安全生产和文明施工的监督检查，对查出安全隐患和环境因素等问题，及时组织相关作业人员纠正或督促在限期内整改完毕。10、完成项目经理布置的其他工作。 | 1、35周岁以下，专科及以上学历；2、2年以上相关工作经验；3、具备较强的责任心和敬业精神，具备较强的计划、组织、协调能力和独立开展工作能力；4、良好的时间管理能力，优秀的沟通协调能力和团队合作精神；5、工作严谨、有责任心，善于发现问题、解决问题；6、中共党员优先。 |
| 2 | 综合管理部 | 风控专员 | 1 | 1. 健全、优化公司风险管理体系及风险管理制度，参与制定公司风险控制策略、规章制度、业务流程。
2. 负责公司业务的风险识别、评估、应对和监控，制定风险预警机制，形成风险分析报告，及时防范风险。
3. 参与公司重点风险领域风险管控与处置，并提出相应改进意见和合规化建议。
4. 负责合同及其他法律文本的审核，协助处理公司日常运营中所涉及的法律纠纷等风险问题。
5. 完成综合管理部经理布置的其他工作任务。
 | 1、35周岁以下，本科及以上学历，法学等相关专业；2、具有相关工作经历或实习经历；3、具有较强的风险管理理论基础和数据分析能力，熟悉民法典等法律法规，熟练使用日常办公软件；4、具备良好的沟通协调能力和团队合作精神，具备较强的学习能力和创新意识，具有较强的责任心和抗压能力。 |
| 3 | 运营管理部 | 设备管理员 | 1 | 1. 参与公司运营设备的日常管理、操作、维护。
2. 负责对运营网络管理、维护。
3. 负责组织设备操作人员的培训工作。
4. 负责组织编制设备各种档案。
5. 负责运营设备的安全，稳定运行，按实际情况组织保养检修计划，减少故障率，保证设备正常使用。
6. 组织做好设备备品备件计划、管理和到货质量验收工作。
7. 负责设备事故的调查，分析，处理和上报，对设备维修记录进行数据分析，改良设备。
8. 按时完成领导安排的其他任务。
 | 1、35周岁以下，专科及以上学历；2、具有设备、网络维护相关工作经验；3、具备较强的责任心和敬业精神，具备较强的计划、组织、协调能力和独立开展工作能力；4、良好的时间管理能力，优秀的沟通协调能力和团队合作精神；工作严谨、有责任心，善于发现问题、解决问题。 |
| 4 | 运营管理部 | 运营专员 | 2 | 1. 负责澄江化石地自然博物馆推广、运营、数据分析、活动策划和执行等工作。
2. 定期跟踪、评估推广效果，提出营销改进[措施](http://www.xuexila.com/fwn/cuoshi/%22%20%5Ct%20%22https%3A//www.xuexila.com/fwn/gangweizhize/_blank)，出具切实可行的改进方案并实施执行。
3. 策划线上及线下推广方案，策划店铺促销活动，广告投放并实施执行。

4、定期收集及跟踪各博物馆营销策略及行业案例，分析流量、互动、转化等数据效果并形成系统性的内容分析[报告](http://www.xuexila.com/fwn/report/%22%20%5Ct%20%22https%3A//www.xuexila.com/fwn/gangweizhize/_blank)，分享团队以带动销量提升。5、实施招商引资工作。6、进行市场拓展。 | 1、35周岁以下，专科及以上学历；2、具备较强的责任心和敬业精神，具备较强的计划、组织、协调能力和独立开展工作能力；3、具备较强的学习能力和创新意识；4、具备强烈的目标达成意识和抗压能力。 |